

BACHELOR RESPONSABLE DE BUSINESS UNIT NIV. 6

📁 Certification de niveau 6 (EU), code NSF 310m délivrée par TALIS Compétences & Certifications est enregistrée sous le numéro 41101 au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) par Décision de France Compétences en date du 18/07/2025. Bachelor Responsible Business Unit.

Formation sous contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation



RenaSup
Réseau national
d'enseignement supérieur privé



La certification **Responsable de Business Unit** vise à former un professionnel capable de piloter la business unit (centre de profit) de manière autonome. Le Responsable de business unit définit et déploie la stratégie marketing et commerciale pour atteindre les objectifs fixés, supervise les activités quotidiennes, gère les ressources humaines et financières, encadre et mobilise les équipes, et suit la performance à l'aide d'indicateurs. La formation prépare à un rôle managérial global, orienté performance et prise de décision stratégique.



Objectifs

Niveau visé : Niveau 6

- ✓ Définir les objectifs stratégiques d'une business unit et superviser ses activités quotidiennes.
- ✓ Gérer les ressources humaines et financières de l'unité pour assurer sa performance et sa rentabilité.
- ✓ Concevoir et déployer des stratégies marketing et commerciales alignées sur les objectifs.
- ✓ Assurer l'analyse de l'environnement, des risques, des opportunités et du positionnement concurrentiel.
- ✓ Piloter des plans d'actions et des indicateurs de performance (KPIs).
- ✓ Encadrer et mobiliser les équipes dans un contexte sociétal et environnemental exigeant



Prérequis

- ➔ Être titulaire d'un niveau 5 (EU) idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion



Programme de formation

Bloc 1 : Décliner une stratégie en actions marketing et commerciales

- ✓ Analyse prédictive et prise de décision stratégique (IA)
- ✓ Création de contenu multimodal assisté par IA
- ✓ Plan d'actions commerciales intégrant les nouvelles technologies
- ✓ Marketing conversationnel et ultra personnalisation

Bloc 2 : Développer les affaires d'une business unit

- ✓ Canaux d'acquisition
- ✓ Stratégies de croissance pour un business unit
- ✓ Prospection et négociation
- ✓ Appels d'offres

Bloc 3 : Gérer des activités stratégiques d'une Business Unit

- ✓ Suivi administratif
- ✓ Suivi financier (Facturation, encaissement, KPIs et reporting)
- ✓ Gestion des risques
- ✓ Droits de sociétés

Bloc 4 : Encadrer des équipes marketing et commerciales

- ✓ Plans de charge
- ✓ Animer pour performer
- ✓ Sociologie et leadership personnalisé
- ✓ Performance individuelle et collective



Débouchés

- ➔ Responsable d'agence / Directrice d'agence
- ➔ Responsable de secteur / Responsable de service
- ➔ Responsable boutique
- ➔ Chef d'exploitation
- ➔ Responsables d'unités opérationnelles au niveau territorial, régional, national ou mondial
- ➔ Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise
- ➔ Manager de zone, de filiale, d'unité, de services
- ➔ Gestionnaire / Gérant



Durée et modalités d'accès

- ➔ Durée : 1 an
- ➔ 455 heures de formation en CFA (prévisionnel)
- ➔ 2 jours en CFA et 3 jours en Entreprise (prévisionnel)
- ➔ Accès : voie de l'alternance : Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation

CFA Saint Paul

6, Place Winston Churchill 08000 CHARLEVILLE-MEZIERES

Tél. : 03.24.59.86.90 – Mail : contact@cfa-saint-paul.com

SIRET : 780 253 399 00015 – APE : 8542 Z – N° Déclaration : 21080010508 – N° UAI : 0081150G



Modalités d'évaluation

Chaque bloc de compétences peut être indépendamment préparé et faire l'objet d'une évaluation autonome. Le titre peut faire l'objet d'une validation partielle par blocs de compétences.

- Contrôle continu, exposés, dossiers
- Examens et présentations avec soutenance
- Épreuve certifiantes (Dossiers certifiant)
- Rapport d'activité et soutenance
- Mission entreprise / Évaluation professionnelle



Méthodes pédagogiques

- Apprentissage par projet
- Classe inversée
- Apprentissage par compétences
- Apprentissage collaboratif
- Simulation et jeux de rôle
- Gamification pédagogique
- Apprentissage mixte combinant apprentissage traditionnel et digital



Conditions de validation du titre

Le titre certifié est délivré aux candidats qui satisfont aux conditions suivantes :

- Moyenne générale ≥ 10 et moyenne ≥ 10 à chaque bloc de compétences
- Validation pour chaque livrable et dossiers certifiants
- Plus de 85 % d'assiduité
- Durée de la mission en entreprise et qualité des missions en adéquation avec le référentiel.



Qualités requises

- Rigueur et professionnalisme
- Leadership, Force de conviction
- Passionné, rigoureux et sens de l'anticipation
- L'écoute, la pédagogie et la communication
- Grande capacité de travail et disponibilité sont essentielles pour occuper ce poste.



Equivalences

- **Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle**
 - RNCP38615 - Manager de business unit (BADGE Conférence des Grandes Ecoles (CGE))
 - RNCP37865 - Responsable en gestion d'activité opérationnelle
- **Bloc(s) de compétences en correspondance partielle**
 - RNCP38615BC01 - Développer la stratégie opérationnelle de son unité RNCP38148BC02 - RNCP38615BC03 - Conduire le plan d'action marketing et commercial de l'unité
 - RNCP37865BC03 - Manager une équipe en mode collaboratif



Suite de parcours

- Poursuite de formation possible vers des certifications de Niveau 7 - Exemple : RNCP 37057 : Manager des projets et programmes (MS) - RNCP35961 Manager de Business Unit



Bloc de compétences

Présentation des blocs :
Responsable de Business Unit :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41101/>

5



Passerelle

Se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir, de ce fait, accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur. Le cas échéant, prérequis à la validation de la certification : à l'issue d'un parcours de formation : avoir suivi le volume minimum horaire prescrit par le certificateur, avec réduction éventuelle de parcours validée par le certificateur à la suite de positionnement individuel.



Accessibilités

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à prendre contact avec notre Référent Handicap pour une présentation des mesures dédiées.



Conditions de rattrapage

Des possibilités de compensation et de rattrapage vous seront présentées à la rentrée.



VAE - <https://vae.gouv.fr/>

Dans le cadre de la VAE : aucun prérequis dès lors que le dossier de recevabilité est validé.



Tarif

- Gratuité de la formation (Prise en charge par l'OPCO)

Taux de réussite

Promo
2027

Taux de satisfaction

Promo
2027



Contact

Formatrice Référente : Mme Séverine GARREC – s.garrec@cfa-saint-paul.com
Référente Apprentissage : Mme Magali LEFEVRE – m.lefevre@cfa-saint-paul.com

CFA Saint Paul

6, Place Winston Churchill 08000 CHARLEVILLE-MEZIERES

Tél. : 03.24.59.86.90 – Mail : contact@cfa-saint-paul.com

SIRET : 780 253 399 00015 – APE : 8542 Z – N° Déclaration : 21080010508 – N° UAI : 0081150G